

## Vision KULTURSTADT Hildesheim

*Hildesheim wird vorerst nicht Kulturhauptstadt Europas werden. Was der knapp verlorene Kampf um diesen Titel hinterlässt, ist die dringliche Frage, wie sich die Stadt Hildesheim weiterhin zur Kultur positioniert. Wir sehen es als große Chance, die Aufmerksamkeit der Politik und der Bürger\*innen dieser Stadt auf die Bedeutung und auf eine Neubewertung von Kultur als zentrale Ressource für eine erfolgreiche Zukunft der Stadt Hildesheim zu lenken.*

*An die Stelle des von außen verliehenen Titels Kulturhauptstadt soll die eigene Zukunftsperspektive als **KULTURSTADT Hildesheim** treten!*

*Der Begriff KULTURSTADT steht für eine inhaltliche Ausrichtung, die - flankiert durch die vom Rat der Stadt Hildesheim bereits beschlossene Kulturstrategie - den Startpunkt für die weitere Ausarbeitung und Entwicklung spezifisch-lokaler Perspektiven bildet.*

### **KULTURSTADT bedeutet Lebensqualität**

KULTURSTADT geht von einem dynamischen Verständnis von Kultur als gesellschaftlicher Praxis aus. Die ständige Möglichkeit zur Veränderung bildet das Potential für Gestaltung und Weiterentwicklung des Stadtlebens.

KULTURSTADT bedeutet Lebensqualität, weil sie kulturelle Vielfalt, gesellschaftliche Teilhabe und die Künste als Basis für eine lebendige Demokratie anerkennt. Sie investiert in Bildung für alle Bürger\*innen und baut Zugangsbarrieren zu Kultur und den Künsten wie auch zu anderen gesellschaftlichen Diskursen ab. Sie fördert Reflexion und schafft Identifikation durch Beteiligung. KULTURSTADT gestaltet aktiv ihre kulturelle Infrastruktur, indem sie in ihre bestehenden Strukturen investiert und sich gleichzeitig für neue Ideen und Initiativen öffnet. Sie schafft Zukunftsperspektiven und lebendige Freiräume, gerade auch für junge und kreative Menschen.

Eine kulturell starke Stadt ist eine attraktive und lebenswerte Stadt.

### **KULTURSTADT als Standortfaktor**

KULTURSTADT trägt zur Profilbildung der Stadt maßgeblich bei, prägt ihr Image und kann für Hildesheim zum Qualitätsmerkmal werden. Sie schafft ein innovationsförderndes Klima und bringt qualifizierte und emanzipierte Mitarbeiter\*innen hervor. Kultur ist ein Standortfaktor für Unternehmen und fördert den Tourismus.

KULTURSTADT begegnet dem rasanten Strukturwandel mit kreativen Konzepten. Künstlerische Ansätze und kulturelle Aktivitäten sind dauerhaft in eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung eingebunden, und garantieren die Vitalität wichtiger innerstädtischer Bereiche.

KULTURSTADT Hildesheim - im Spannungsfeld zwischen Weltkulturerbe, traditionellen Kulturinstitutionen, der Freien Kulturszene und den Hochschulen - hat Potenziale, die in Relation zur Größe der Stadt als einmalig anzusehen sind.

Kulturförderung ist immer zugleich Wirtschaftsförderung.

## **KULTURSTADT ist zukunftsbildend**

KULTURSTADT schaut in die Zukunft, ist kreativ und mutig! Sie blickt über Kultur im Sinne von Unterhaltung weit hinaus und erkennt die gesellschaftlichen Potenziale von Kultur. Um diese zu entfalten, investiert sie in generationsübergreifende kulturelle Bildung.

KULTURSTADT sieht Diversität als Chance und setzt sich für benachteiligte Gruppen ein. Sie übernimmt Verantwortung für ihre Vergangenheit und gestaltet eine gerechtere Zukunft. Damit ebnet sie den Weg zu einer toleranten, weltoffenen und menschlichen Stadt.

KULTURSTADT setzt auf Kooperation statt Konkurrenz. Kultur wird nicht im Gegensatz zu anderen Interessen, sondern in ihrer Verstärkungswirkung für Lebensqualität, wirtschaftlichen Erfolg, soziales Miteinander und Attraktivität der Region gesehen. Kultur ist Querschnittsaufgabe für eine nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung.

KULTURSTADT bedeutet, die wachsende Rolle kultureller Faktoren für den Erfolg einer Stadt zu sehen und als Zukunftsstrategie zu nutzen. In einer globalisierten Welt, in der sich die Rahmenbedingungen für Wirtschaft und Gesellschaft rasant und teils dramatisch verändern, steht sie für sozialen Fortschritt, nachhaltiges Wirtschaften, kreatives Denken und Handeln, für Wahrnehmbarkeit und ein eigenständiges Profil.

Die kulturelle Stärke Hildesheims weiter auszubauen ist die wertvollste Strategie für die Zukunft.

### Wir bitten deshalb in Erwägung zu ziehen:

- *Die Impulse der Kulturhauptstadtbewerbung dürfen nicht verloren gehen, gerade jetzt muss von hier aus weitergedacht werden. Die Kultur ist für Hildesheim ein einzigartiges Potenzial und muss in die langfristigen strategischen Planungen der Stadt zentral eingebunden werden.*
- *Durch die Coronakrise befinden sich die Kulturinstitutionen und die Freie Szene der Stadt Hildesheim in einer verstärkt prekären Situation. Doch die Fragen nach finanzieller und ideeller Investition in die Hildesheimer Kulturszene stellen sich nicht erst seit der Pandemie. Darum sollte nicht nur danach gefragt werden, wie kulturelle Institutionen in der Krise unterstützt werden können. Vielmehr sollte der Blick auf die Zeit nach der Pandemie und somit die Zukunft der Kulturlandschaft Hildesheim gewendet werden.*
- *Die Kulturtöpfe der Stadt müssen nach differenzierteren Kriterien entwickelt werden.*
- *Ein Zukunftsvertrag mit der Freien Kultur muss eine neue und leistungsstarke Basis für diesen Kulturbereich schaffen. Parallel hierzu bedarf es einer vertraglich gesicherten und auskömmlichen Finanzierung der Kulturinstitutionen.*

Nutzen wir die Krise für eine grundlegende Neuorientierung und für die Entwicklung langfristiger Strategien hin zur **KULTURSTADT Hildesheim!**

Im März 2021

Prof. Dr. Regine Schulz und Margrid Schiewek, Roemer- und Pelizaeus-Museum Hildesheim  
Oliver Graf und Florian Ziemer, Theater für Niedersachsen  
Gerd Günter, Bund Bildender Künstler Hildesheim (BBK)  
Michaela Grön, Ev.-luth. Kirchenkreis Hildesheim-Sarstedt  
Stefan Könneke, Kulturfabrik Löseke  
Friederike Hänsel und Anika Kind, Theaterhaus Hildesheim  
Detlef Hartmann, Musikschule Hildesheim